

Vårens NYHETER är här!

Dax att ömsa skinn!

SKINN-
KOMPANIET
est. 1981

Besök även
vår granne
Antikhuset

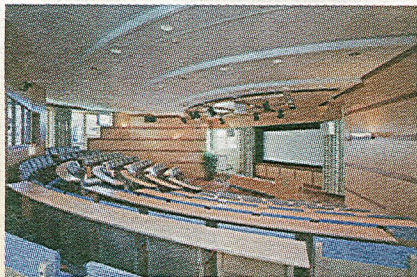
E4 vid Svista 9 km norr om Uppsala.
Buss nr 111

Öppet: Månd-fred 10-18. Lörd 10-16. Sönd 12-16. Tel 018-36 77 78

VIKTORIA
Hotell & Konferens

Konferera från 130 kr/person

(Prisexempel: konferenslokal kl. 13-17 inklusive eftermiddagskaffe och teknik)



Viktoria Hotell & Konferens
Almungevägen 33, Uppsala
Tel. bokning 018-13 22 60
e-mail: viktoria@eurest.se
www.eurest.se/viktoria



Myndighetsenheten för barn och ungdom 0-20 år flyttar

Från 4 april finns vi i nya lokaler på **Drottninggatan 4**.

Från 1 april har vi stängt för flytt från våra gamla lokaler på Bäverns gränd 10. Under flytten tar vi ej emot besök eller telefonsamtal.

På vår nya adress kommer vi endast att ta emot tidsbeställda besök.

Akuta ärenden under flytten hänvisas till telefon 727 50 00.

Flytten innebär ingen förändring av telefonnummer. Myndigheten får nytt faxnummer: 018-727 59 57.

Kontoret för barn, ungdom och arbetsmarknad
Myndighetsenheten



NÄRINGSLIV

Hon blir förebild för andra kvinnor

Emilie Tingström är begravningsentreprenör - och ambassadör.

Till vardags vill hon förändra vår syn på döden. På uppdrag av regeringen ska hon nu också förändra kvinnors syn på företagande.

I egenskap av sjuksköterska blev hon för drygt tre år sedan kallad till Thailand i tsunamikatastrofens efterdyningar. I det kaos som då omgav henne blev det tydligt hur svårt vi människor har att förhålla oss till döden.

Väl hemkommen ville hon genom egen erfarenhet hjälpa andra.

- Jag känner mig trygg med det som har med döden att göra och är inte rädd för att prata om tunga saker. I mitt arbete smittar det lugn jag känner av sig på kunderna, säger hon.

Vill ge kunskap och mod

Enligt egen uppgift är hennes begravningsbyrå, Grindstolpen, den enda i Sverige som har en kista i skyltfönstret.

- Jag vill avdramatisera mötet och återge de anhöriga kontrollen över den döda. När de kommer hit bär många på en känsla av att ha släppt ifrån sig personen till en massa experter, så ska det inte vara. Jag vill ge dem kunskap, mod och trygghet att hantera sorgen.

Just mod är en egenskap som ofta tillskrivs Emilie Tingström; att öppna begravningsbyrå kräver styrka.

Och visst hade hon svårt att förlika sig med rollen som begravningsentreprenör.

- Hela första året skrattade jag varje gång jag berättade vad jag håller på med. Men nu har jag vant mig, säger hon.

Förhandlar med män

Att bli sin egen var däremot ingenting som hon reflekterade lika mycket över.

- Jag ville verkligen göra det här och då var jag tvungen att ta saken i egna händer. Eftersom jag tidigare drivit småskaligt lantbruk parallellt med jobbet som sjuksköterska var det inte helt nytt för mig.

Att vara kvinnlig företa-



REGERINGSUPPDRAG. Emilie Tingström har av regeringen utsetts till ambassadör för kvinnligt företagande. Sedan hösten 2006 driver hon begravningsbyrå Grindstolpen. Målet är att avdramatisera människors förhållande till döden.

FOTO: JENNY STIERNSTEDT

KVINNORS FÖRETAGANDE

Andelen företagare av det totala antalet sysselsatta i Sverige är lägre bland kvinnor (5 procent) än bland män (14 procent). Under åren 1996-2006 har dock andelen nya företag som startas av kvinnor ökat från 27 till 35 procent, vilket tyder på att skillnaderna är på väg att minska.

År 2006 startades drygt 15 500 nya företag av kvinnor. Parallellt med detta har kvinnors attityder till företagande blivit mer positiva. Mellan 2003 och 2006 har andelen unga kvinnor som kan tänka sig att bli företagare ökat från 63 till 72 procent.

KÄLLA: Nutek



LUGNAR. Hunden Enya ska hjälpa till att göra Grindstolpens kunder avspända.

gare är dock speciellt, konstaterar hon.

- Jag slås ofta av att alla viktiga förhandlingar jag gjort har varit med män. Det är leverantörer, chefer och människor inom kyrkan och på sjukhusen.

Enligt Nutek, verket för näringslivsutveckling, är bara en av fyra företagare kvinna men trenden är uppåtgående - i dag startas 35 procent av de nya företagen av kvinnor.

- Det är tråkigt att vi inte kommit längre, det är ändå 2008. Jag tror att vi behöver en blandning av manligt och kvinnligt, vi kvinnor har nog lite mer mjuka värderingar än männen, säger Emilie Tingström.

För att dra sitt strå till stacken har hon ansökt och

blivit utsedd till en av regeringens ambassadörer för kvinnligt företagande. I uppgiften ligger att bidra till en avdramatisering av eget företagande som yrkesform, dock utan att försköna verkligheten. Ambassadörerna ska förmedla en realistisk bild av livet som entreprenör och vägen dit.

Någon att diskutera med
Syftet är att andra kvinnor och flickor ska se företagande som ett möjligt val.

- Jag vill vara en förebild och inspirera kvinnor att våga ta steget in i företagandet. Jag hade gärna sett att något liknande funnits när jag startade.

Vad får du ut av uppdraget?

- Jag kan bilda nätverk,

träffa andra företagare och diskutera med kolleger. Möjligheten att diskutera problem och möjligheter med andra är något jag saknar som egen.

Vad har du för råd till kvinnor som funderar på eget?

- Jag tror att kunskap om ekonomi är allra svårast. Men man måste också brinna för det man gör - och det gör jag. Det är nog viktigast av allt.

Jenny Stiernstedt

jenny.stiernstedt@
 uppsala.direktpress.se



FOTNOT: Totalt har 880 ambassadörer för kvinnligt företagande utsetts runt om i landet.

Konferensrum och mycket verkstad.

Specialister på mångfald

INDUSTRIHUS
018-727 45 95 www.industrihus.nu

TIPSA OSS!

Har du nyhetstips inom näringsliv och arbetsmarknad i Uppsala? Kontakta vår reporter Jenny Stiernstedt! E-post: jenny@ uppsala.direktpress.se, tel: 018-418 11 05.