

Kista ett kontroversiellt val i skyltfönstret

Svenskarna är för bra på att stuva undan döden så att den inte syns, anser Emilie Tingström, som öppnar begravningsbyrå i Uppsala. Hon väljer att ha en kista i skyltfönstret - tvärtemot branschens direktiv om att inte ha kistor och urnor synliga.

Emilie Tingström som i dag, fredag, öppnar begravningsbyrån Grindstolpen, är kritisk till hur begravningsbranschen fungerar.

- Vi hjälper dig så slipper du, så fungerar det på andra begravningsbyråer. Jag vill kunna hjälpa så att du kan ta del av det som händer, säger Emilie Tingström.

Hon vill göra sina kunder mer delaktiga, och att döden inte göms undan. I skyltfönstret väljer hon att ha en kista - något hon troligen är ensam om i Sverige. På Sveriges begravningsbyråers förbund har man aldrig hört talas om någon som skyltar med en kista. Tvärtom är medlemmarna i förbundet förbjudna att visa vare sig kista eller urna om inte kunden ber om det.

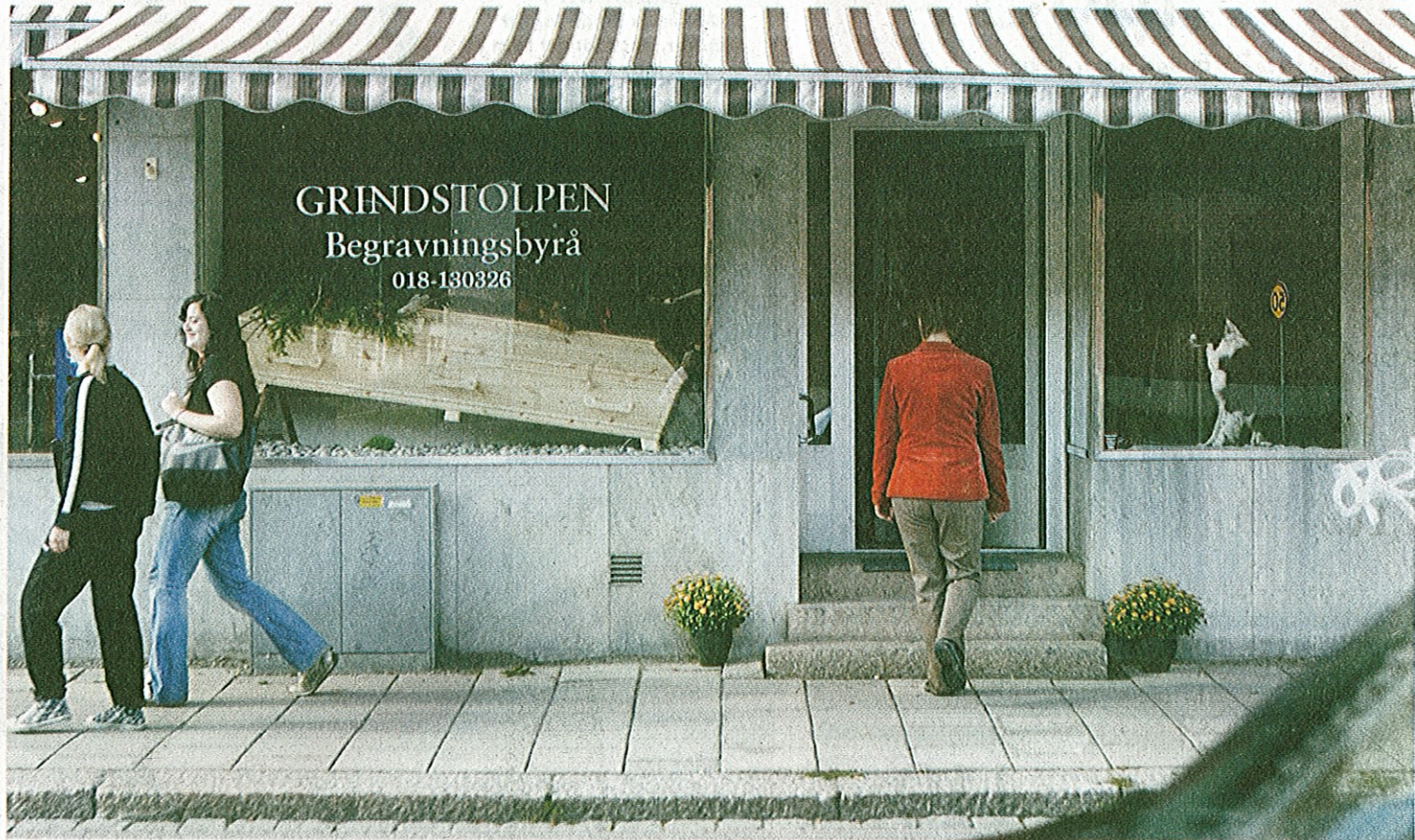
- Vi har ett direktiv om att man inte får visa sådant förrän kunden uttryckligen ber om det, säger förbundsordförande Fredrik Josefsson.

- Förbudet har tillkommit av hänsyn till kunderna, förklarar han, och är resultatet av diskussioner i förbundets etiska råd samt många års erfarenhet av branschen.

För Emilie Tingström är det emellertid ingen omtanke om



EMILIE
TINGSTRÖM



KONTROVERSIELLT. Att ha en kista i skyltfönstret är nyöppnade begravningsbyrån Grindstolpen troligen ensam om i Sverige. I andra skyltfönstret har innehavaren Emilie Tingströms hund Enya sin plats.

FOTO: ROLF HAMILTON

kunderna att inte visa upp kistor och urnor.

- Tvärtom spär man ju på räds-lorna inför döden på det viset. Många människor i Sverige i dag vågar inte ens titta på en död människa.

Emilie Tingström har själv varit med vid omhändertagandet av anhöriga många gånger. Både i sitt jobb som sjuksköterska inom

äldreården, och under tio dagar i Thailand runt nyår 2004. där hjälpte hon överlevande efter tsunamin och som hon säger "mötte det allra värsta".

VILL GE MÄNNISKOR DELAKTIGHET

Fredrik Josefsson poängterar att man uppmuntrar kunderna att titta på den döde, när han eller hon väl är iordninggjord för begravn-

ingen, men att det enligt hans erfarenhet är mycket ovanligt att en anhörig vill vara med och till exempel klä på den döde.

Men Emilie Tingström vill hjälpa anhöriga att våga vara involverade.

- Jag vill ge människor kunskap och mod att vara delaktiga i det som händer, säger hon och berättar om en kvinna vars döde far ha-

de fått luggen kamrad åt fel håll på begravningen.

- Hon tyckte inte att det såg ut som hennes pappa, och hon grämde sig fortfarande över det flera år efteråt. Tänk om hon i stället hade kunnat vara med och ställt till att det blev rätt, säger Emilie Tingström.

Malin Norrgård

malin.norrgard@unt.se 018-478 15 38